

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ЛОГІСТИКА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми *Маркетинг*

Луцьк – 2024

Силабус освітнього компонента ЛОГІСТИКА підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньою програмою Маркетинг.

Розробник: Рейкін В. С., професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор

Гарант освітньо-професійної програми:



Алла ЛЯЛЮК

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри маркетингу

протокол № 1 від 11.09.2024 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

© Рейкін В. С., 2024 р.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 075 Маркетинг Маркетинг Перший (Бакалавр)	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 150 / 5		Рік навчання 2024-2025
		Семестр 7-ий
		Лекції 20 год.
		Практичні (семінарські) 34 год.
		Самостійна робота 86 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська
Сторінка курсу в Microsoft Teams:		Логістика Загальне Microsoft Teams

II. Інформація про викладача

Рейкін Віталій Самсонович – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0509262369

Електронна пошта: Reikin.Vitaliy@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Логістика» належить до вибірових, забезпечує засвоєння теоретичних знань та формування практичних навиків та вмінь щодо сфери логістики; є одним з основних компонентів підготовки фахівців-маркетологів і призначений для поглибленого вивчення питань, пов'язаних з особливостями ведення ефективної логістичної діяльності.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета вивчення освітнього компонента – формування здатності ефективного управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками з метою задоволення потреб споживачів.

Основні завдання освітнього компонента: забезпечити майбутніх фахівців відомостями з таких напрямів, як процеси планування, організації, координації руху матеріальних та інформаційних потоків у процесі виконання логістичних операцій в маркетинговій системі підприємства.

Пререквізити: мікроекономіка, менеджмент, фінанси, маркетинг.

Постреквізити: маркетингові дослідження, цифровий маркетинг.

3. Результати навчання (компетентності).

Компетентності, яких здобувач освіти набуде в результаті вивчення дисципліни:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

4. Освітня карта освітнього компонента.

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю / Бали
	Всього	у тому числі				
		лекції	пак-тичні	самостій-на робота	консуль-тації	
Змістовий модуль 1. Основи логістики						
Тема 1. Основи логістики	13	2	2	8	1	Д (5), Т(3), ФО (2) / 10
Тема 2. Базові поняття логістики	14	2	2	9	1	ФО (2), Т(3), ТЕ(5) / 10
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	16	2	4	9	1	ФО (2), Т(3), ТЕ(5) / 10
Тема 4. Логістика постачання	16	2	4	9	1	Д(5), Т(3), ФО (2) / 10
Тема 5. Логістика запасів	16	2	4	9	1	ФО (2), Т(3), ТЕ(5) / 10
Разом за модулем 1	75	10	16	44	5	max 50 балів
Змістовий модуль 2. Складська, транспортна та виробнича логістика						
Тема 6. Складська логістика	15	2	4	8	1	ФО (2), Т(3), Д(5) / 10
Тема 7. Пакування та підготовка вантажу до транспортування	13	2	2	8	1	ФО (2), Т(3), ТЕ(5) / 10
Тема 8. Транспортна логістика	15	2	4	8	1	Д (5), ФО (2), Т (3) / 10

Тема 9. Логістика розподілу	16	2	4	9	1	ФО (2), Т(3) Д(5)/ 10
Тема 10. Виробнича логістика	16	2	4	9	1	ФО (2), Т(3), ТЕ(5) / 10
Разом за модулем 2	75	10	18	42	5	max 50 балів
Всього годин / Балів	150	20	34	86	10	max 100

Форма контролю: поточне оцінювання (фронтальне опитування (ФО), тести (Т), написання тез (ТЕ), дискусія (Д)).

5. Завдання для самостійного опрацювання

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента та містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Microsoft Teams:

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмового тестування. Тестові запитання складено відповідно до структури курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється у 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу. Перелік питань на залік містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Microsoft Teams.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

Перелік питань на залік

1. Поняття логістики.
2. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем.
3. Логістична функція та логістична операція.
4. Логістичний ланцюг та логістична мережа.
5. Логістичний канал та логістичний центр.
6. Поняття матеріальних та інформаційних потоків.
7. Види матеріальних потоків.
8. Поняття інформаційних потоків.
9. Управління матеріальними та інформаційними потоками.
10. Сутність понять «закупівля» та «постачання».
11. Сутність, мета та завдання логістики постачання.
12. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
13. Оцінювання та вибір постачальників.

14. Способи визначення розміру замовлення.
15. Процес закупівлі матеріальних ресурсів.
16. Поняття товарно-матеріальних запасів.
17. Системи управління запасами.
18. Контроль та облік матеріальних запасів.
19. Методи вибору місця розміщення складу.
20. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу.
21. Поняття та функції складу.
22. Способи укладання товарів на складі.
23. Складське обладнання.
24. Визначення способу задоволення потреби в складах.
25. Технологічні зони складу.
26. Порядок технологічного процесу на складі.
27. Оцінювання ефективності складської логістики.
28. Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів.
29. Функції упаковки.
30. Маркування вантажу.
31. Суть логістики розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Логістичні посередники у каналах розподілу.
34. Інформаційні потоки процесу розподілу.
35. Поняття транспортної логістики.
36. Види транспорту, їх переваги та недоліки.
37. Методи вибору перевізника.
38. Консолідація вантажів під час їх транспортування.
39. Контроль за перевезенням вантажів.
40. Сумісність товару під час транспортування вантажів.
41. Організація перевезень вантажів.
42. Організація автомобільних перевезень вантажів.
43. Організація морських перевезень вантажів.
44. Організація залізничних перевезень вантажів.
45. Організація повітряних перевезень вантажів.
46. Транспортні тарифи.
47. Перевезення великогабаритних, небезпечних, сипучих та наливних вантажів.
48. Поняття виробничого процесу.
49. Сутність і завдання виробничої логістики.
50. Системи організації управління матеріальними потоками.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Ізтелеуова М.С. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с.
2. Луценко І. С. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». К.: КПП, 2022. 175 с.
3. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
4. Тарасенко С.І. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». Кам'янське: ДДТУ, 2020. 144 с.
5. Оспіщев В.І. Вступ до спеціальності «Логістика». Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2018. 106 с.
6. Рейкін В.С. Логістика. Конспект лекцій для студентів 3 курсу підготовки бакалавра спеціальності 075 Маркетинг. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с.

Додаткова

7. Резнік Н., Руденко С. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. № 3. 2022. С. 95-102.
8. Ляліна Н.С., Впровадження сучасних методів логістики у підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. № 2. 2019. С. 118-124.
9. Луценко І.С.. Логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 64 с.
10. Завербний А. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. № 43. 2022.
11. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10>

Інтернет-ресурси

1. Веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
2. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
4. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
5. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/